

附件 2

2024 年全国“质量月”相关联合会、协会 开展的主要活动

一、中国质量协会开展质量标杆经验交流和全国企业员工全面质量管理知识竞赛活动。

二、中国轻工业联合会发布行业质量管理创新提升活动优秀成果,宣传推广成熟经验,进一步提升检验机构支撑轻工行业高质量发展的能力和水平。

三、中国商业联合会开展质量科普宣展活动和全国优质商业产品推介社区活动。

四、中国机械工业联合会组织开展第三届全国机械工业产品质量创新大赛等活动,推动提高机械产品可靠性水平。

五、中国石油和化学工业联合会组织开展石油和化工行业“质量强业”活动,召开行业质量管理小组代表大会,开展石油和化工企业品牌故事征文比赛活动。

六、中国中小商业企业协会组织数字赋能质量管理创新应用案例征集等活动。

七、中国钢铁工业协会组织召开中国钢铁工业协会质量标准化会议,加强优质品牌培育和宣传,促进质量管理经验交流。

八、中国施工企业管理协会组织建设工程全过程质量控制管理

典型项目交流,开展工程建设及质量管理小组竞赛及经验推广活动。

九、中国水利电力质量管理协会组织开展专家质量大讲堂、“质量活动专家企业行”、基层员工质量成功小案例征集等活动。

十、中国有色金属工业协会组织开展行业 QC 小组及质量信得过班组活动。

十一、中国建筑业协会举办工程建设质量管理培训班,进一步加强中西部地区建筑业企业全面质量管理工作。

十二、中国饭店协会组织开展美食节系列活动,打造特色美食品牌。举办线下绿色饭店、绿色餐饮双国标宣贯活动,提升饭店餐饮服务质量和管理水平。

十三、中国版权协会组织开展网络平台规范版权秩序宣教活动、青少年版权保护主题宣传活动等。

十四、中国质量万里行促进会开展质量服务万里行活动,以专家问诊、宣讲咨询等形式,助力企业质量提升。

十五、中国品牌建设促进会与相关单位共同举办 2024 年中国(北京)国际服务贸易交易会食品品牌与可持续发展国际大会,推动提升食品行业质量品牌竞争力。

十六、中国消费品质量安全促进会开展“践行质量强国建设纲要,推动品质消费创新升级”倡议行动。

十七、中国设备监理协会开展设备监理企业保障“大国重器”质量效益案例交流活动。

十八、中国防伪行业协会组织开展防伪质量提升专题宣传活动,宣传防伪推动品牌发展优秀案例,普及防伪知识。