

附件 1

2024 年全国“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局举办第五届中国质量奖颁奖仪式暨国家质量强国专家论坛。制作播出全国“质量月”活动公益广告。推进质量强企、强链、强县(区、镇)经验交流活动。开展“计量服务中小企业行”,加大计量宣传、培训和技术服务力度。组织“电梯安全宣传周”“全国检验检测机构开放日”“全国有机产品认证宣传周”“全国服务认证体验周”活动。举办民生领域案件查办“铁拳”行动新闻发布会,发布一批质量违法典型案例。发布重点产品质量国家监督抽查结果和重点产品质量安全消费提示。开展 2024 年消费品质量安全消费者教育活动。以缺陷召回制度实施 20 周年为契机,组织产品安全法规和消费者教育活动。开展中小学生质量教育读本推广活动。开展个体工商户分型分类精准帮扶和“名特优新”个体工商户认定工作,提升个体工商户整体发展质量。深化信用提升三年行动,开展信用建设宣传培训。开展反食品浪费等系列宣传活动。

二、中央宣传部结合打击网络侵权盗版“剑网 2024”专项行动、青少年版权保护季行动、院线电影版权保护专项行动,加强重点领域版权监管。

三、最高人民法院发布涉产品质量纠纷案件典型案例。

四、最高人民法院结合“检护民生”专项工作,依法惩治假冒伪劣商品犯罪,集中办理一批食品药品安全领域公益诉讼案件,发布典型案例,开展普法宣传,提升群众法律意识。

五、工业和信息化部实施制造业卓越质量工程,组织开展质量提升典型经验交流推广。推动电动自行车强制性国家标准宣贯和行业规范公告管理工作。加强对民用爆炸物、无线电产品等监督检查。组织智能检测装备创新产品供需对接。

六、公安部结合“昆仑 2024”专项行动,依法严厉打击侵权假冒犯罪,加大宣传力度,公布典型案例,形成强大震慑。

七、民政部组织开展残康、殡葬等领域相关标准宣贯培训,加快培育专业化人才,提升行业人员质量素质。

八、自然资源部开展自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查和能力验证工作。开展自然资源领域重要标准宣贯。开展陆地遥感卫星外业几何、辐射质量检校活动,宣传卫星遥感监测应用服务。开展净水机质量检测公益服务。

九、生态环境部配合市场监管总局开展生态环境领域检验检测机构监督抽查活动。

十、住房和城乡建设部召开全国住房和城乡建设系统“质量月”启动暨现场观摩会,交流管理经验,展示关键技术,宣传工作成效,切实为人民群众解决影响居住品质的烦心事、愁心事。

十一、交通运输部组织开展交通运输行业重点产品质量监督抽查并发布结果,发布一批行业产品质量监督管理典型案例。

十二、水利部开展重大水利工程建设质量提升行动,强化质量普遍性问题专项整治,落实质量终身责任制,推进工程质量管理现代化,提升水利工程品质。

十三、农业农村部开展《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》强制性国家标准线上解读活动。开展谷物烘干机械质量调查。举办水产养殖主要疾病防控技术直播大讲堂、全国肥料质量标准宣贯培训班、农机质量投诉培训班。

十四、商务部开展商务领域企业标准“领跑者”活动,发布一批典型案例,树立一批标准实施应用标杆,推动行业服务质量提升。

十五、文化和旅游部举办文化和旅游市场服务质量提升活动,传播质量理念、培育质量文化、推广质量提升经验。

十六、国家卫生健康委推进医疗领域“优质服务基层行”活动。指导各地进一步提升医养结合服务能力,为老年人提供优质便捷的医养结合服务。

十七、应急管理部开展消防产品质量安全专项整治行动,加强消防产品质量行业监督抽查,召开打击制售假冒伪劣消防产品工作会议暨产品质量提升交流会。开展消防产品和烟花爆竹产品质量安全公益宣传活动。

十八、中国人民银行开展“金融标准 为民利企”主题活动,加强金融标准化宣传,加大关键领域标准供给,强化标准实施力度,提升金融标准国际化水平。

十九、国务院国资委组织举办中央企业全面质量管理知识竞

赛和第七届中央企业 QC 小组成果发表赛。

二十、海关总署开展跨境电商进口消费品质量安全风险监测，开展跨境电商进口儿童用品、学生用品质量安全共治活动。

二十一、国家知识产权局开展知识产权普法、“知识产权服务万里行”、知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动等系列活动，积极推动知识产权保护意识和服务质量提升。

二十二、国家国际发展合作署组织开展重点领域对外援助共性问题研究，提高受援国质量自主发展能力，推动援外项目质量安全，不断放大援外综合效益。

二十三、供销合作总社开展农资经营服务标准推广应用活动和农产品质量科普宣传活动，加强供销合作社系统企业质量文化建设，提升质量和品牌发展能力。

二十四、全国总工会深入开展提质增效竞赛，集中展示一批“五小”创新成果，开展重点行业“三比一降”节能减排达标竞赛活动，加强青年职工、农民工、劳务派遣职工职业技能培训。

二十五、全国工商联开展“民营经济标准创新周”活动。在装备制造、旅游、新能源等领域开展企业质量管理、合规管理公益培训等活动。